

ОТКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ
ОБЩЕСТВО
“ТЕХПРИБОР”
(ОАО «ТЕХПРИБОР»)

Варшавская ул., дом 5а
Санкт-Петербург, 196084, Россия
тел: (812) 369-97-38
факс: (812) 369-95-72
телефон: 322157 «Стрела»
E-mail:info_1@techpribor.ru
ОКНЮ: 07512813,
ОГРН: 1027804916633
ИИНН/КПП: 7810237177/781001001



JOINT STOCK COMPANY

“TECHPRIBOR”
(JSC “TECHPRIBOR”)
Varchavskaya st., 5a,
St.-Petersburg, 196084, Russia.
tel: (812) 369-97-38
fax: (812) 369-95-72
E-mail:info_1@techpribor.ru

23.01.07г.

ИКФ «АЛЬТ», 199106,
Васильевский остров, 21 линия, д.8

ОАО “Техприбор” - одно из старейших предприятий авиационного приборостроения, образованное в 1942 г. Со дня основания оно специализируется на разработке, производстве, сертификации и эксплуатационном сопровождении бортовой аппаратуры для всех самолётов и вертолётов, выпускаемые в России и странах СНГ. Основными продуктами Компании являются системы и комплексы контрольно-измерительной аппаратуры, датчики, аппараты виброконтроля.

Наблюдаемый в последнее время спад в российской авиационной промышленности - представляет серьезную угрозу с точки зрения долгосрочной устойчивости бизнеса. Поэтому руководство Компании рассматривает различные варианты преодоления стратегических угроз, стоящих перед Компанией. В частности рассматривается необходимость анализа как традиционных, так и нетрадиционных - «неавиационных» рынков, перспективных с точки зрения создания сбалансированного продуктово-рыночного портфеля. Для решения данной задачи, была привлечена ИКФ “АЛЬТ”.

Перед началом проекта была создана рабочая группа, в которую помимо консультантов ИКФ “АЛЬТ” вошли специалисты ОАО «Техприбор». Исследования проводились поэтапно, с проведением промежуточных семинаров для обсуждения полученных результатов, что давало возможность корректировать дальнейшие направления работ.

Результаты проведенных исследований позволили:

- оценить потенциал Компании по выходу на новые рынки;
- провести ранжирование рынков с точки зрения привлекательности.

Проведенная ИКФ “АЛЬТ” работа заслуживает высокой оценки.

С уважением,

Зам.генерального директора
по маркетингу и МТО

Зам.нач.отдела маркетинга



Феденко В.Г.

Иванов А.В.